

Payments

4^a edizione

2024

Payments

Agenda

21/02

Payments

Payments

09:00 | Registrazione dei partecipanti

09:15 | Apertura lavori a cura di iKN

09:20

Dati e tendenze dei pagamenti digitali in Italia: scopri i risultati della survey condotta da iKN e Supernovae Labs

Keynote Panel

- Aspettative della crescita dei pagamenti digitali nei punti vendita fisici e online
- Differenziazione nell'adozione dei pagamenti digitali tra nord e sud e piccoli e grandi centri urbani
- Fattori determinanti per alimentare la crescita dei pagamenti digitali e obiettivi di player finanziari e retailer
- Percezione di BNPL e soluzioni Paytech per migliorare la Customer Experience

Speaker

Luca Iorio – Responsabile del Servizio Tesoreria Coop Alleanza 3.0

Giulio Tartaglia – Process Owner Senior Manager Digital Banking BBVA

Angelo Di Rocco – Group Business Development & Partnerships Manager Generali

Giuseppe Era – Team Manager Digital Payments Intesa Sanpaolo

Moderata

Paolo Barbesino – Senior Advisor Supernovae Labs

09:50

Come velocizzare il cash flow, armonizzare l'offerta e aumentare l'appeal dei pagamenti digitali?

Tavola Rotonda

- Come risparmiare sulle commissioni per velocizzare il cash flow e migliorare la disponibilità di impresa?
- Come incentivare pagamenti con App, wearable e mobile nei punti di vendita fisici? E sull'eCommerce?
- Quali tecnologie supportano l'integrazione e l'armonizzazione di soluzioni digitali nei sistemi di cassa?
- Come efficientare la classificazione, la riconciliazione e il controllo di incassi diversificati?

Speaker

Filippo Bandini – Chief Executive Officer è Qui

Luca Iorio – Responsabile del Servizio Tesoreria Coop Alleanza 3.0

Massimo Cafilisch – Responsabile Finanziario Gruppo bofrost* Italia

Luca Corti – Global Chief Sales Officer B2B Payments Fabrick

Moderata

Letizia Olivari – Direttore Responsabile CMI Customer Management Insights

10:30

Tecnologie a confronto: come la biometria qualifica e migliora le performance di vendita, il caso di Aua

Intervista

- Sistemi e modalità di pagamento migliorano davvero il CR di un eCommerce?
- Tecnologie e strategie utili per accorciare la customer journey: strumenti a confronto
- Riconoscimento biometrico e acquisto in due click: misurare l'impatto delle vendite

Speaker

Marco Marino – Marketing Executive Brainpull & VP Braccialetti Aua

Moderata

Letizia Olivari – Direttore Responsabile CMI Customer Management Insights

10:45

Metodologie di pagamento a servizio dei clienti: il caso bofrost* Italia

Case Study

- Adattare l'offerta dei servizi di pagamento alle tendenze dei diversi Paesi: acquisti ricorrenti
- Gestire le procedure amministrative e di Compliance
- Velocizzare la gestione burocratica in massima sicurezza
- Adottare un approccio sartoriale per offrire un servizio adatto alle diverse esigenze

Speaker

Massimo Cafilisch – Responsabile Finanziario Gruppo bofrost* Italia

11:00

Networking Break

11:30

Ripresa lavori

11:35

Come migliorare la CX e la gestione dei pagamenti digitali attraverso la finanza integrata?

Tavola Rotonda

- Quali innovazioni permettono di raggiungere il punto di equilibrio tra la soddisfazione clienti e una riconciliazione semplice e sicura?
- Come traghettare il tema della sostenibilità nella gestione dei pagamenti digitali?

Speaker

Andrea Temporiti – Business Development Lead Flowe

Luca Iorio – Responsabile del Servizio Tesoreria Coop Alleanza 3.0

Moderata

Letizia Olivari – Direttore Responsabile CMI Customer Management Insights

12:00

EUDI wallet, SPID e CIE: l'identità integrata può promuovere lo sviluppo dei pagamenti digitali?

Tavola Rotonda

- Come integrare il wallet europeo con i sistemi digitali italiani per contrastare le frodi?
- Come bilanciare privacy e trasparenza nel processo di autorizzazione del pagamento?

Speaker

Giulio Tartaglia – Process Owner Senior Manager Digital Banking BBVA

Chiara Morresi – Senior Specialist Open Banking Intesa Sanpaolo

Moderà

Roberto Garavaglia – Innovative Payments and blockchain Strategic Advisor

12:25

Gli ultimi aggiornamenti legislativi su PSD3, PSR1 e FIDA e l'impatto sulla gestione e competizione del dato

Intervento

Speaker

Monica Monaco – Founder and Managing Director TrustEu Affairs

12:35

FIDA, PSD3 e PSR1: come cambia la gestione del dato, la personalizzazione dei servizi e la relazione con Open ed Embedded Finance?

Tavola Rotonda

- Quali sono gli aspetti più impattanti del FIDA e cosa cambierà per via della regolamentazione?
- Quali sono le opportunità di business generate per banche e possibili nuovi player?
- Quali gli impatti sulla gestione del dato e quali le opportunità di monetizzazione?
- Chi sarà il titolare del dato e come cambia la relazione con Embedded ed Open Finance?
- Come rendere i dati appetibili per migliorare la personalizzazione e generare opportunità di business con la GenAI?

Speaker

Emanuele Bianchi – Digital Payments and Services Retail & SME Banking Division Intesa Sanpaolo

Roberto Garavaglia – Innovative Payments and blockchain Strategic Advisor

Moderà

Riccardo Pasotti – Head of Sales, Marketing & Fintech Partnerships Supernovae Labs

13:00

Networking Lunch

14:10

Ripresa lavori

14:15

Come cambierà il BNPL con la nuova direttiva Consumer Directive II?

Intervista

Speaker

Patrizio Lattanzi – Head of Compliance, Supervisory Relations & Data Protection CA Auto Bank

Moderà

Alessandro Negri della Torre – Founder LX20 Law Firm

14:35

BNPL: come migliorare la valutazione del rischio, garantire la sostenibilità finanziaria e contrastare le frodi?

Tavola Rotonda

- Come si sono evoluti i pagamenti rispetto al ruolo originale con BNPL e finanziamenti?
- Quanto incidono oggi BNPL e POS financing sull'offerta di pagamento?
- Quali sono le strategie, i vantaggi e le criticità nella diversificazione del numero di rate tra i vari Paesi? Perché in America si usano 4 rate e non 3?
- Come aumentare la sicurezza in fase di sottoscrizione e mantenere una UX agile e veloce?
- Come efficientare l'analisi dei dati per migliorare la valutazione del rischio ed evitare impatti negativi sulla capacità di rimborso?
- Può facilitare l'inclusione finanziaria o alimentare la spirale del debito?

Speaker

Francesca Volpini – Head of Customer Operations Sky Italia

Nicola Parisi – Treasurer Specialist Decathlon Italia

Federico Dezi – eCommerce Manager Doppelgänger Roma

Moderata

Letizia Olivari – Direttore Responsabile CMI Customer Management Insights

15:05

CA Auto Pay/Instant Car: la piattaforma di pagamento universale per l'automotive

Case Study

- Creare una piattaforma di pagamento capace di coprire a 360° tutte le esigenze dell'automotive
- Quali le aree funzionali e le peculiarità architettoniche
- Applicazione e use case: dilazione BNPL intervento officina, rental "da 1 minuto a tutta la vita", acquisto/finanziamento auto istantaneo

Speaker

Enrico Sponza – New Banking Products Development Manager CA Auto Bank

15:20

Ringenerare il pianeta pagamento dopo pagamento

Case Study

- Integrare la sostenibilità nel proprio business model
- Creare un ecosistema di pagamenti rigenerativi grazie all'embedded finance

Speaker

Elena Pellizzoni – Head of Sustainability Flowe

15:35

Preparati a partecipare ai tavoli interattivi!

Scopri l'attività

Un momento di **confronto aperto e interattivo** tra relatori e partecipanti volto ad agevolare la **condivisione di esperienze e riflessioni**. Il confronto di circa un'ora ha luogo in un'unica sala, per ogni area tematica saranno predisposti tre tavoli per agevolare il confronto tra una decina di partecipanti per ciascuno.

Il confronto si articola in tre momenti:

STEP 1 – Cinque minuti di **apertura a cura dei facilitatori**: vengono evidenziati i temi trattati nei singoli tavoli con overview sulle tematiche trattate.

STEP 2 – Avvio del **dibattito ai tavoli**: i facilitatori di ciascun tavolo avviano la discussione e coinvolgono i partecipanti per un confronto interattivo. Il ruolo dei facilitatori è quello di moderare la discussione, tenere i tempi, prendere nota degli spunti emersi. Il tempo a disposizione per il confronto interno a ciascun tavolo tematico è di circa un'ora.

STEP 3 – **Restituzione finale**: un facilitatore per tavolo prenderà la parola condividendo con l'intera sala i temi emersi dal confronto emerso all'interno del proprio tavolo. Ciascun tavolo ha a disposizione massimo 5 minuti per la restituzione.

Velocizzare il checkout e favorire scambi di denaro in movimento per acquisire nuovi clienti in fase di pagamento

- Come possono i pagamenti innovativi facilitare la vita di clienti e merchant? Cosa fare per aumentarne l'adozione?
- Come superare gli ostacoli all'integrazione di un'ampia offerta di pagamenti digitali nei sistemi di cassa?
- Quali metodi riescono a innovare il processo di acquisto e il journey del cliente?
- Come migliorare l'integrazione dei sistemi digitali per ridurre il tempo di attesa al checkout in negozio?
- Come acquisire nuovi clienti in fase di pagamento? Quali tool supportano i pagamenti in movimento?
- Come superare la barriera delle commissioni e andare oltre i pagamenti in CC?

Speaker

Filippo Bandini – Chief Executive Officer è Qui

Gianni Carlin – Payments Applications Manager Alpitour World

Federico Dezi – eCommerce Manager Doppelgänger Roma

Francesca Volpini – Head of Customer Operations Sky Italia

Riccardo Pasotti – Head of Sales, Marketing & Fintech Partnerships Supernovae Labs

15:35

Tavoli Interattivi Finance

Scopri i temi del dibattito

Cambiare il paradigma per rispondere alle esigenze dei merchant a fronte di inflazione, Euro Digitale e Instant Payment Regulation

- Come possono i pagamenti innovativi facilitare la vita di clienti e merchant? Cosa fare per aumentarne l'adozione?
- Come competere con il BNLP, tornare a essere titolari dei servizi di credito al consumo e migliorare il calcolo del merito creditizio?
- Come l'Euro Digitale andrà a cannibalizzare i pagamenti digitali delle banche commerciali?
- Quali sono gli impatti dell'Instant Payments Regulation (IPR) sulla revisione delle commissioni?

Speaker

Giulio Tartaglia – Process Owner Senior Manager Digital Banking BBVA

Roberto Garavaglia – Innovative Payments and blockchain Strategic Advisor

Enrico Sponza – New Banking Products Development Manager CA Auto Bank

Andrea Temporiti – Business Development Lead Flowe

Giovanni Salvadori – Senior Researcher Supernovae Labs

16:35

Restituzione finale di quanto emerso dal confronto nei tavoli interattivi

17:00

Chiusura dei lavori