



16 FEBBRAIO 2022

LIVE STREAMING

Agenda Payments 2022

[DIVENTA SPONSOR](#)

[DOWNLOAD AGENDA](#)

PLENARIA DI APERTURA

08:30	Registrazione
08:55	Apertura lavori a cura di iKN
09:00	<p>Panel Quali sono le abitudini e i metodi di pagamento preferiti dai clienti finali: insights sulle tendenze 2021-2022</p> <p>Una buona strategia parte dalla conoscenza di dati, abitudini e metodi di pagamento preferiti dai clienti finali</p> <ul style="list-style-type: none"> • Livello di alfabetizzazione e adozione dei sistemi di pagamento • Quali sono le abitudini di pagamento e i driver che agevolano la crescita dei pagamenti digitali in Italia • Quali sono le strategie incentivanti e i trend in arrivo • La risposta di banche e fintech <p>► Carlo Giugovaz - CEO SupernovaeLabs ► Gian Battista Baà - Head of Digital Payments Intesa Sanpaolo</p> <p>Moderata: ► Jole Saggese - Caporedattrice CLASS CNBC</p>
09:30	<p>Tavola Rotonda Come agevolare la diffusione dei pagamenti digitali e scalfire i motivi alla base dell'utilizzo dei pagamenti analogici</p> <p>Nonostante un aumento nella diffusione dei sistemi di pagamento digitali, la clientela finale resta fortemente ancorata all'utilizzo di sistemi di pagamento analogici</p> <ul style="list-style-type: none"> • Come il circuito PagoPA facilita il processo di pagamento • I benefici della riconciliazione realtime tra avvenuto pagamento e incasso • I limiti e i vantaggi dei pagamenti digitali per clienti e aziende • Il frazionamento attuale dei metodi di pagamento Vs la possibile adozione di un metodo preferenziale • Quali sono i fattori che limitano la diffusione massiccia dei metodi di pagamento digitali: costi di gestione, fattori culturali, mancanza di investimenti <p>► Maurizio Romano - Service/Program Manager Engineering ► Eleonora Antoni - Country Checkout & Payment Leader IKEA Group ► Giovanni Vattani - Collection & Credit - Easy Payments Enel</p> <p>Moderata: ► Jole Saggese - Caporedattrice CLASS CNBC</p>
10:10	<p>Keynote Speech Payments and EU: from PSD2 to the strategies to help the spread and the evolution of the digital payment</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impact of PSD2 on the high-speed evolution of payments sector • Perspective of a Pan-European payments scenario made of high-quality and homegrown solutions • Development of a univocal payment system • Need of developing a EU blue-print for payments • Development of a possible Digital Euro <p>► Céu Pereira - Team leader Retail payments European Commission</p> <p>Moderata: ► Alessandro Negri della Torre - Founder LX20 Law Firm</p>
10:30	<p>Tavola Rotonda Lo stato dell'arte della PSD2, l'evoluzione in PSD3 e l'impatto sullo sviluppo di nuovi strumenti di pagamento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Effetti della PSD2 sulla fluidità dei pagamenti, da strumento di tutela a ostacolo alla user experience • Nuove disposizioni sui pagamenti istantanei da novembre 2021 • Evoluzione in PSD3 - possibile pubblicazione del draft nel secondo trimestre 2022 - come ridefinire le regole imposte per evitare lunghi processi di verifica e dare una spinta alla diffusione di pagamenti digitali • Relazione tra PSD3, invisible payments e wearable • 2023 dati e pagamenti nell'Open Finance: dialogo tra Commissione Europea e European Banking Authority <p>► Riccardo Pasotti - Senior Advisor Innovation & Fintech Partnership Supernovae Labs ► Monica Monaco - Founder and Managing Director TrustEu Affairs ► Massimo Battistella - Responsabile Commissione Pagamenti EACT European Association of Corporate Treasurers</p> <p>Moderata: ► Alessandro Negri della Torre - Founder LX20 Law Firm</p>
11:00	<p>Meet Your Guru: Alessandro Negri della Torre ci parla della Sandbox e di come può aiutare la sperimentazione per StartUp e Fintech</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Cos'è la Sandbox e quali sono le opportunità di utilizzo • Perché la Sandbox è considerata uno strumento efficace e quali sono le prospettive future <p>▶ Alessandro Negri della Torre - Founder LX20 Law Firm</p>
11:15	Networking break
11:25	<p>Intervista</p> <p>Incassi e riconciliazione: si può innovare con l'intelligenza artificiale?</p> <p>Come l'intelligenza artificiale risponde ai bisogni dell'azienda rendendo possibile l'efficiamento della riconciliazione degli incassi e di altri processi di backoffice.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il training delle reti neurali sui dati specifici dell'azienda • Associare le transazioni al cliente in modo automatico • Memorizzare eventuali pagatori terzi • Identificare in modo preciso l'oggetto del pagamento • Gestire i documenti dei clienti ad ausilio della riconciliazione (mandati di pagamento, avvisi etc.) • Dall'operatività manuale alla supervisione organizzata ed efficientata <p>▶ Mario Farris - Fintech Entrepreneur - Payment Matching Intelligence K Linx</p> <p>Moderata:</p> <p>▶ Ilenia Setti - Responsabile Ufficio Clienti, Fornitori e Gestione Incassi AGSM AIM</p>
11:40	<p>Tavola Rotonda</p> <p>Quanto le criticità dell'infrastruttura tecnologica e i fattori culturali impattano sulla diffusione dei pagamenti digitali</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quanto le carenze dell'infrastruttura, i fattori culturali e la poca conoscenza dei customer gravano sulla diffusione dei pagamenti digitali • Quali sono i motivi che spingono i clienti ad utilizzare i metodi di pagamento tradizionali pur avendo sperimentato le alternative digitali durante il lockdown • Quali sono le possibili soluzioni e gli adeguamenti necessari per agevolare lo sviluppo digitale dei pagamenti <p>▶ Francesco Del Bosco - Chief Innovation Officer Santoni</p> <p>▶ Gianfranco Percia - Responsabile Incassi e Pagamenti Iren Mercato</p> <p>▶ Petra Chiste - Responsabile della Sicurezza Informatica VolksBank</p> <p>Moderata:</p> <p>▶ Jole Saggese - Caporedattrice CLASS CNBC</p>
12:10	<p>Tavola Rotonda</p> <p>L'Euro Digitale: una grande opportunità che dovrà competere con le iniziative private</p> <ul style="list-style-type: none"> • Euro Digitale e CBDC, definizione, modelli di servizio e attori coinvolti nella realizzazione • Impatto sul mercato contro l'utilizzo di denaro contante, cryptocurrencies e stablecoins • Digital Finance Package e Retail Payments Strategy • Tokenizzazione del valore, valore dei tokens e NFT <p>▶ Savino Damico - Head of Fintech Ecosystem Management and Monitoring Intesa Sanpaolo</p> <p>▶ Roberto Garavaglia - Management Consultant & Innovative Payments Strategy Advisor</p> <p>Moderata:</p> <p>▶ Jole Saggese - Caporedattrice CLASS CNBC</p>
12:40	<p>Tavola Rotonda</p> <p>Come aumentare la sicurezza dei pagamenti digitali</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perché i big provider sono una garanzia di sicurezza per aziende e customer • Quali sono i rischi e criticità dei pagamenti tramite link, i risultati dell'implementazione del 3DS e il suo impatto sulla customer experience • Quanto la corretta informazione può rendere il cliente più consapevole e migliorare il suo rapporto con i sistemi di sicurezza • Quali soluzioni ci sono - in Italia e all'estero - per ridurre gli elementi di frizione nel rapporto tra sicurezza e customer experience <p>▶ Paolo Barbesino - Head of Multichannel Banking Emirates NBD</p> <p>▶ Francesca Volpini - Cash-in Manager Engie Italia</p> <p>▶ Andrea Furegon - Responsabile Sistemi Informativi di Punto Vendita Coop Alleanza 3.0</p> <p>▶ Gianfranco Percia - Responsabile Incassi e Pagamenti Iren Mercato</p> <p>▶ Petra Chiste - Responsabile della Sicurezza Informatica VolksBank</p> <p>Moderata:</p> <p>▶ Jole Saggese - Caporedattrice CLASS CNBC</p>
13:15	Networking Lunch

FOCUS UTILITY

14:30	<p>Interview</p> <p>Qual è la risposta delle utility alla nascita di provider creati dai competitor</p> <ul style="list-style-type: none"> • I vantaggi nell'utilizzo di provider competitor rispetto a provider neutri • I benefici per le utility concorrenti nel creare i loro provider <p>▶ Giovanni Vattani - Collection & Credit - Easy Payments Enel</p> <p>Moderata:</p> <p>▶ Massimo Battistella - Responsabile Commissione Pagamenti EACT European Association of Corporate Treasurers</p>
14:50	<p>In Event Workshop</p> <p>I pagamenti digitali Piteco: l'integrazione dell'innovazione delle Fintech a misura delle Utilities</p> <ul style="list-style-type: none"> • Una piattaforma unica per i pagamenti aziendali, sicura, integrata e aggregatrice di innovazione • La partnership Piteco e PayDo: l'innovazione ad alto valore aggiunto nella gestione dei rimborsi agli utenti <p>▶ Andrea Guillermaz - Sales Director Piteco</p> <p>▶ Fabio Chiurazzi - Head of Product Development PayDo</p> <p>Moderata:</p> <p>▶ Alessandro Negri della Torre - Founder LX20 Law Firm</p>

15:10	<p>Panel</p> <p>Quali sono le nuove strategie di pagamento per migliorare la percezione del cliente durante il tanto odiato saldo della bolletta ▼</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desiderio Vs realtà: per pagare la bolletta basta un sorriso! Il caso di AGSM per rendere il momento del saldo delle utenze tanto piacevole quanto quello di un acquisto retail. • Le soluzioni di Engie Italia per agevolare il cliente: come rendere più fluide le operazioni di pagamento affiancando strategie di addebito ricorrente alla vasta gamma di strumenti digitali <p>► Federico Girotti - Marketing & Communication Manager AGSM Verona</p> <p>► Francesca Volpini - Cash-in Manager Engie Italia</p> <p>Moderata:</p> <p>► Alessandro Negri della Torre - Founder LX20 Law Firm</p>
15:40	<p>Case History</p> <p>MySorgenia 2.0: come incentivare l'utilizzo degli strumenti digitali per aumentare la fidelizzazione e il valore dei clienti ▼</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il percorso che ha portato allo sviluppo dell'App My Sorgenia • L'integrazione dei servizi di self care in App (in particolare modo i pagamenti) come strumenti per l'aumento dell'adoption digitale • Le esigenze dei clienti che hanno plasmato l'evoluzione dell'App fino alla sua versione 2.0 • Le strategie di ingaggio e fidelizzazione dei clienti: pagamenti one shot, programma Greeners, monitoring consumi <p>► Greta Sampietro - Customer Experience Specialist Sorgenia</p> <p>Moderata:</p> <p>► Alessandro Negri della Torre - Founder LX20 Law Firm</p>
15:55	<p>Tavola Rotonda</p> <p>La rateizzazione della bolletta: da tema normativo a strumento necessario ▼</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le agevolazioni per i clienti durante il lockdown l'aumento dei piani di rientro • L'impatto della nuova normativa (delibera 636 ARERA) sulla diffusione del ricorso alla rateizzazione • Le caratteristiche e le differenze della rateizzazione nella trasformazione da tema normativo a strumento di customer care • Il ruolo degli attori intermediari nella gestione della rateizzazione come ponte tra Utility e cliente finale <p>► Laura Di Fini - Credit & Collection Manager Engie Italia</p> <p>► Claudio Prete - Product Owner ENI GAS e LUCE</p> <p>► Luca Ottolini - Direttore Gestione Credito IREN Mercato</p> <p>Moderata:</p> <p>► Alessandro Negri della Torre - Founder LX20 Law Firm</p>
16:30	Chiusura dei lavori

FOCUS RETAIL

14:30	<p>Intervista</p> <p>Come la carenza di infrastrutture digitali impatta sulla customer experience ▼</p> <ul style="list-style-type: none"> • Customer experience e infrastrutture digitali nei pagamenti online e offline, qual è la visione di Carrefour? • La strategia di Carrefour per stare al passo con l'evoluzione dei pagamenti e affrontare le conseguenze della spinta alla digitalizzazione • Cosa si può fare per migliorare il rapporto tra banche e merchant e facilitare le pratiche di rimborso • Quali accorgimenti adottare per assicurare il riconoscimento delle carte al fine di evitare le frodi • Smart Pos e Pos tradizionali: le prospettive future <p>► Alessandra Grendele - Direttrice IT e Trasformazione Digitale Carrefour Italia</p> <p>Moderata:</p> <p>► Francesco Oldani - Vicecaporedattore Mark Up e Gdweek</p>
15:00	<p>Tavola Rotonda</p> <p>Quali sono i risultati raggiunti nell'ultimo anno con l'accelerata all'innovazione dei sistemi di pagamento usati in store e sull'e-commerce ▼</p> <ul style="list-style-type: none"> • Come migliorare l'esperienza di acquisto online • Come ridurre il rischio di scadenza del time-out per non costringere il cliente a dover ripetere la procedura di acquisto • Come distinguere le soluzioni di pagamento più adatte a clienti digitali e "semi" digitali • Come realizzare una rateizzazione integrata dei pagamenti online e instore • Come introdurre e incentivare l'utilizzo dei pagamenti tramite wallet <p>► Chiara Rota - Ceo & founder My cooking box</p> <p>► Alberto Pelizzaro - Direttore Innovazione organizzativa e tecnologie Coop Consorzio Nord Ovest</p> <p>► Andrea Furegon - Responsabile Sistemi Informativi di Punto Vendita Coop Alleanza 3.0</p> <p>Moderata:</p> <p>► Francesco Oldani - Vicecaporedattore Mark Up e Gdweek</p>
15:45	<p>Case History</p> <p>Pagamenti in corsia: il futuro della customer experience senza barriera di cassa ▼</p> <p>Il caso di Brico che ha implementato i pagamenti in corsia, la strategia e la risposta della clientela:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Come risparmiare al cliente il fastidioso momento dell'attesa in cassa • Come creare un'esperienza a 360° in cui il cliente viene assistito dallo stesso operatore dalla prima fase di contatto fino al termine del pagamento • Quali sono i vantaggi, gli svantaggi e le prospettive future del pagamento in mobilità <p>► Cristina Raffaele - Digital Project Manager Bricocenter Italia</p> <p>Moderata:</p> <p>► Francesco Oldani - Vicecaporedattore Mark Up e Gdweek</p>
16:00	Chiusura dei lavori

