

Osservatorio Fintech & Insurtech

Fintech & Insurtech: è tempo di alleanze

Presentazione dei risultati della Ricerca 2019

Martedì 10 Dicembre 2019 – Ore 9.00

Aula Magna Carassa e Dadda (Edificio BL28 – Campus Bovisa)

Via Lambruschini, 4 – 20156 Milano

 Hashtag: #OFINS19

L'Osservatorio Fintech & Insurtech, nato nel 2015 e alla sua quarta edizione, è il punto di riferimento costante per l'innovazione digitale all'interno dell'ecosistema finanziario e assicurativo italiano, al fine di governarne al meglio i cambiamenti in atto.

Nell'edizione 2019, l'Osservatorio Fintech & Insurtech si è focalizzato sui seguenti temi:

- Open Finance Journey
- Modelli di business delle startup Fintech & Insurtech italiane
- RegTech e Sandbox
- Equilibrio tra componente umana e digitale nel Digital Wealth Management
- Quantificazione dell'utilizzo dei canali bancari e assicurativi innovativi in Italia
- Utilizzo e conoscenza dei servizi Fintech & Insurtech da parte delle PMI e dei consumatori italiani

La partecipazione al Convegno è gratuita.

Si consiglia iscrizione sul sito www.osservatori.net

Video, Atti e Report del Convegno saranno disponibili sul sito www.osservatori.net
Visita il sito o scrivi a premium@osservatori.net per conoscere i servizi e gli abbonamenti disponibili.

9.00 Registrazione

9.30 Scenario Fintech & Insurtech

Marco Giorgino
Direttore Scientifico, Osservatorio Fintech & Insurtech, Politecnico di Milano

I risultati dell'analisi delle Startup Fintech & Insurtech italiane

Filippo Renga
Direttore, Osservatorio Fintech & Insurtech, Politecnico di Milano

Il Sandbox Italiano

Riccardo Basso
Direttore nel Servizio Regolamentazione e Analisi Macroprudenziale, Banca d'Italia

Uno sguardo sulla futura Regolamentazione Europea

Monica Monaco
Founder e Managing Director, Trust EU Affairs

L'approccio con le startup

Ne discutiamo con:
Gianluca De Cobelli
Co-founder e CEO, Yolo Group
Giovanni Pesce
Amministratore Delegato, Fugen Private SIM

Alberto Adorini
Head of Strategy and Business Development, Fabrick

Gian Franco Baldinotti
CMO, Vittoria Assicurazioni

Vincenzo Fiore
CEO, Auriga

Tomaso Mansutti
Amministratore Delegato, Mansutti

Alex Milani
General Manager Europe, Kaleyra

Conoscenza e bisogni di Consumatori e PMI italiani su temi Fintech e Insurtech

Filippo Renga
Direttore, Osservatorio Fintech & Insurtech, Politecnico di Milano
Lorenzo Facchinotti
Analytics Consultant Manager – Marketing Effectiveness, Nielsen

Offerta e Domanda: quale innovazione?

Ne discutiamo con:
Alessio Castelli
Account Manager, CBI
Gianluca Finistauri
Head of Digital Corporate Banking, Nexi
Paolo Gianturco
Senior Partner | Business Operations & FinTech Leader, Deloitte
Alessandro Leonardi
Responsabile Open Innovation, Poste Italiane
Demetrio Migliorati
Director | Innovation, Banca Mediolanum
Cristina Petrali
Director, PwC
Simone Suriano
*Associate Partner, e*Finance Consulting Reply*

L'innovazione nella gestione del Risparmio

Ne discutiamo con:
Gian Maria Mossa
Amministratore Delegato e Direttore Generale, Banca Generali

13.00 Chiusura dei lavori

PARTNER



SPONSOR



IN COLLABORAZIONE CON

